

Designing Evil

ספר משנת 1936 שמצאתי באמזון, של המפלגה הנאצית, שמתאר את השפה החזותית, השיקויות, את הלוגו, הגופנים, ועד תכנונים אורבניים - ממש כמו ספר מותג מסחרי - גרם לי להבין עד כמה המפלגה הנאצית היתה חדשנית בתפיסת עולמה. בהרצאה אחשוף פרקים מהספר, נדבר על מה למד ממנה ארגון דאע"ש, ונסה להבין איך בני האדם נימלמו לאורך ההיסטוריה את הרוע.

The Middle Middle East

כמה שמות יש ל"מזרח התיכון"? כמה "מצבי צבירה" היו לטריטוריה הזו לאורך ההיסטוריה? מה הם המסרים המקומיים שמונעים מישראל להיות חלק מהמרחב האזורי, ואיך מדינה חדשה שהמצאתי בשם: *The Middle Middle East* יכולה לפתור את הקונפליקט הישראלי הפלסטיני.

Branding Revolution

איך נראית הסימביוזה בין עולם המיתוג ותנועות מחאה, האם גם אנחנו, הקהל, עושים "שופינג", ו"צורכים" מחאות חברתיות על מנת למצב את עצמנו כבני אדם טובים יותר. מה מחבר את נייקי, דיזל ובנטון עם כיכר תחריר. בהרצאה אסקור מחאות ששינו את הזירה העולמית, ממחאת הנשים נגד דונלד טראמפ ב-2016, ועד גל ההפגנות הנוכחי ברחובות הונג קונג.

Digitize It Yourself

אם בעבר כרזות היו נעשות באופן ידני ועצמאי, מודפסות ונתלות ברחבי הערים על לוחות מודעות, היום, בעידן הדיגיטלי, שבו הרשתות החברתיות הפכו ל"כיכרות העיר" - מעצבים מעלים עיצובים המכונים "כרזות". האם ההגדרה "כרזה" צריכה להשתנות, והאם בעתיד נלך לתערוכות ללא פריטים מוחשיים? בהרצאה אסקור את המגמות העולמיות האחרונות.

Phrasing Nations

מדינות מתנהגות כמו מותגים מסחריים. יש להן לוגואים, סמלים לאומיים, דגלים, ואפילו סלוגנים. מחקר שערכתי בדק איך מדינות מיתגו את עצמן והנציחו את קיומן, לא רק דרך צבעים, וסמלים גרפיים, אלא גם דרך מילים.

The Power Of Colors

מה אומר צבע אדום? אילו מסרים פוליטיים מעביר צבע ירוק? ולמה שחור ולבן הם בכלל צבעים משפחתיים? בהרצאה נראה כיצד נקבעו נרטיבים וקודים חברתיים לאורך ההיסטוריה דרך צבעים, שלמעשה מעבירים לנו מסרים ללא מילים.

The Object Is The Message

ללא איפור ועקבים גבוהים - כיצד "החפץ", האובייקט הדומם, הפך בעולם המגזינים ל"נערת השער", ואמצעי מוביל על מנת להעביר מסר. ההרצאה תעסוק בקשר ההדוק של חפצים וחפצנות בזירת העיתונות. במסגרת הסקירה נדבר על מגזינים, שבזכות שעריהם האייקונים, הפכו בעצמם לחפצי אספנות.

I ♥ ISIS

מארגון דאע"ש ועד העיר ניו-יורק, מה הופך מותג לנחשק, ואיך לעיתים דווקא מותגים נחשקים נכשלים. בהרצאה ננסה להבין, לא רק איך מותגים מתנהלים היום בעולם, אלא גם ממה הם צריכים להיזהר.

Undisciplined Objects

בין אם באופן מודע או אינטואיטיבי, מחאות ציבוריות ופומביות קשורות קשר הדוק עם עולם העיצוב. בהרצאה אסקור שימוש בפריטי עיצוב, שהפכו ל"חפצי מחאה". בין השאר, נדון בקשר שבין עיצוב, תרבות, מחאות והמרחב האורבני בו הן מתקיימות.

Designer As a Peacemaker

מפיקאסו, דוד טרטקובר, יוקו אונו, ועד מותגים כמו דיזל, בנטון ופפסי - בהרצאה נראה כיצד מעצבים, ומותגים נרתמים למען שינויים חברתיים, פוליטיים ותרבותיים, ונציף שאלות כמו: מהו תפקידו של המעצב בימינו? והאם הפעולות השונות באמת אפקטיביות לשינוי חברתי או פוליטי.

From Online to Offline

מדוע דור המילניום חוזרים לניידים טיפשים, איך בניו יורק "גיננו בתים" ו"קדרות" הפכו לטרנדים הלוהטים של השנים האחרונות, ומדוע אמזון התחילה לפתוח חנויות ספרים פיזיות - בהרצאה נדבר על המגמה העולמית של "החזרה אל הקראפט והטקטיליות".

I Belong Therefore I Am

על "קהילתיות" כערך מותגי בעידן שבו מחאות ציבוריות הפכו ל"מותגי צריכה". בהרצאה נעסוק בחשיבותם של ערכים כמו "נוסטלגיה", "שייכות", "ייחודיות", ו"אינדיבידואליזם" עבור מותגים מסחריים.

Type Couture

מהאבולוציה הגרפית שעברו מותגי האופנה הבינלאומיים בשנים האחרונות, והשפעתם על הלוגואים של מגזיני האופנה הנחשבים בעולם, ומהם הטרנדים האחרונים שמייצגים את תעשיית האופנה.

How Does A Smell Look Like?

איך הייתם צובעים ריח? כיצד הייתם ממתגים קול? ואיזו צורה הייתם מעניקים לטעם הריח? מדוע סירי ואלקסה הן נשים? ואיך הכל קשור בסוף לאלוהים? בהרצאה נדון במקרים שבהם מעצבים נדרשים למתג ולעצב אובייקטים לא מוחשיים.

Graphic Design Is The New Art

מתערוכות העיצוב הגרפי החשובות בהיסטוריה, דרך האבולוציה שעברו המוזאונים לעיצוב בעולם, ועד למיתוגי מוזאונים ש"חשבו מחוץ לקופסה" - בהרצאה נעסוק בקשר שבין עולם העיצוב הגרפי ומוזאונים.

Architecture As Propaganda

איך נוסחה דמותה של מדינת ישראל בזמן הקמתה דרך הפריזמה האדריכלית. בהרצאה אציג סדרת כרזות נוסטלגיות ששיקפו לא רק את מבני הארץ העתידיים, אלא גם את סיפוריה, ואת הנרטיב של אורח החיים החדש ביישוב המתהווה.

Design And Politics

מדוע כל פוליטיקאי הוא בעצם "מוצר מדף", למה אסור לשנות לוגו של מפלגה, והאם גם בפוליטיקה יש טרנדים עיצוביים? ההרצאה עוסקת בקשר הסימביוטי שבין עולם הפוליטיקה והעיצוב.

Good Old, Or Just Too Old?

"מיתוג מחדש" היא תורה שלמה. מתי נכון לשמר לוגואים קיימים, מתי צריך לעדכן ולדייק אותם? ומה חשיבותה של "הנוסטלגיה" כערך במיתוג מחדש.

פרטים ומידע

אורך ההרצאה - 60 דקות.
זמן לדיון משותף ושאלות מהקהל - 20 דקות.
לקבלת הצעת מחיר - 0544352752 / odedbenyehuda@gmail.com
במידה וההרצאה מתקיימת מחוץ לתל אביב, על מזמין ההרצאה לספק (לשלם) דרכי הגעה. המחיר הינו עבור הרצאה פרטית לאירגון, חברה מסחרית, מוסד אקדמי, עבור כנסים או יחמות פרטיות. אין לצלם או להקליט את ההרצאה, והיא אינה מועברת בזום או בכל פלטפורמה דיגיטלית אחרת.

עודד בן יהודה

ארט דירקטור, אסטרטג ומעצב מותגים, חוקר מגמות עיצוביות ותרבותיות, ומרצה אקדמי. בנוסף, שימש כעיתונאי ב"מעריב", בעל טור קבוע ב xnet (ידיעות אחרונות) במשך עשור, ומשנת 2021 במוסף "גלריה", עיתון "הארץ". כמעצב עצמאי, עודד בן יהודה השתתף בתערוכות מקומיות ובינלאומיות, ובין השאר הציג תערוכת יחיד בשבוע העיצוב בירושלים 2019. עודד בן יהודה, בעל תואר ראשון בתקשורת חזותית מבצלאל האקדמיה לאמנות ועיצוב ירושלים, ותואר שני בהצטיינות דיקן מ London College of Communication.

Oded Ben Yehuda

+972544352752
odedbenyehuda@gmail.com
3 Levontin Street, Tel Aviv
www.odedbenyehuda.co.il

Oded Ben Yehuda

2023 Lectures Collection

Designing Evil

A book I found on Amazon from 1936, which summarized the Nazi party's visual language, logos, and urban planning designs, made me realize just how innovative the party actually was. The Nazi party basically created a commercial brand book, before these were actually invented. In this lecture, I discuss chapters from this book, talk about ISIS and the lessons they seemed to have learned from Nazi propaganda, and try to understand the human tendency to normalize evil throughout history.

The Middle Middle East

How many names does the Middle East have? How many changes has the region undergone over the years? What are the reasons that prevent Israel from becoming a part of the local region, and how can a new country with the name "The Middle Middle East" help solve the Israeli-Palestinian conflict?

Branding Revolution

How will the symbiosis between the world of fashion and protest movements look like, once we start "consuming" and "shopping for" social protests in order to position ourselves as better people? What connects Nike, Diesel, Benetton and Tahrir Square? In this lecture, I discuss important protests, from the anti-Trump movement in 2016 to the current demonstrations in Hong Kong.

Digitize It Yourself

In the past, posters were hand-crafted, printed and hung in designated areas across cities. Today, in the digital age, social media has become the new "town square".

Designers post designs that they consider to be "posters". But are they? Should the definition change? Will we attend fully-digitized exhibitions in the near future? In this lecture, I will review the latest global trends.

Phrasing Nations

Countries behave like commercial brands. They have logos, national symbols, flags and even slogans. My research delved into the ways countries brand themselves, not only by using colors and graphic elements, but with words.

The Power Of Colors

What does the color red signify? Does green project political messages? This lecture examines how narratives and social codes throughout history were determined via the emotional impact of colors, which can deliver messages without words.

The Object Is The Message

This lecture examines the tight-knit connection between objects and objectification in the world of magazines, whose iconic front covers have become collectible works of art.

I ♥ ISIS

From ISIS to NYC, what makes a brand desirable? Why is it that the most coveted brands are destined to fail? In this lecture, we will try to understand how brands operate in today's world, and what they should be care of.

Undisciplined Objects

Consciously or intuitively, public protests are intricately connected to the world of design. In this lecture, I review the use of design elements as protest objects, and discuss the connection between design, culture and their respective urban environments.

Designer As a Peacemaker

From Picasso, David Tartakover and Yoko Ono to brands such as Diesel, Benetton and Pepsi, this lecture dissects the ways that designers and brands commit to social, political and cultural change. In this lecture, we will ask questions such as: what is the role of today's designers? And do their actions really affect social and political change?

From Online to Offline

Why are millennials abandoning their smartphones? How did house gardening and pottery become such hot trends? Why did Amazon open brick and mortar bookstores? In this lecture, we will discuss the global phenomenon of "the return to crafts and tactile activities".

I Belong Therefore I Am

The concept of "community" as an important branding value, in an age where protests have become consumer brands. In this lecture,

we will take a closer look at values such as nostalgia, belonging, uniqueness and individuality - and how they correspond with commercial brands.

Type Couture

From the graphic evolution experienced by international fashion brands in recent years, to their influence on the logos of the most important fashion magazines in the world. What are the latest trends that influence the fashion industry?

How Does A Smell Look Like?

How would you color a smell, brand a voice, or design a spicy flavor? Why are Valeska pots feminine? And what does god have to do with all of this? In this lecture, we will discuss the instances in which designers embark on a mission to design and brand intangible objects.

Graphic Design Is The New Art

From the most important graphic design exhibits in history and the evolution of design museums to the museums that practice "outside the box" thinking - this lecture dives headfirst into the connection between museums and design.

Architecture As Propaganda

In this lecture, I will examine Israel's representation through architecture from its earliest days. I will present a series of nostalgic posters that not only display the future buildings of a young nation, but also the country's narrative and the story of its peoples.

Design And Politics

Why is every politician a product with a shelf life? Why is it wrong to change a political party logo? Is politics influenced by design trends? This lecture focuses on the symbiotic connection between politics and design.

Good Old, Or Just Too Old?

Re-branding is an art with precise methodologies. When should existing logos be kept, updated or refined? How does nostalgia come into play throughout the re-branding process? In this lecture, I will display local and global examples of successful - and unsuccessful - re-branding case studies.

Oded Ben Yehuda

is a creative director, branding strategist, design and culture trends researcher and an academic lecturer. Oded Ben Yehuda has an extensive journalism background, including design columns at Maariv, Yediot Aharonot, and since 2021 at Haaretz daily newspaper. As an independent designer, Ben Yehuda participated in local and international exhibitions, including a solo exhibition at the 2019 Jerusalem Design Week. Oded Ben Yehuda has a B.Des. from Bezalel Academy of Art and Design, and an MA from the London College of Communication.

Items and Prices

Lectures length range from 60 to 80 minutes
Every lecture is followed by a 20-minute joint discussion

Pricing is based on a private lecture for a commercial entity. An updated price will be provided for participation in conferences. If the location of the lecture is outside of the Tel Aviv vicinity, the customer must include transportation fees. Lectures are not to be filmed or recorded, and are not available via Zoom or any other digital platforms.

Information & Contact

+972544352752
odedbenyehuda@gmail.com
3 Levontin Street,
Tel Aviv Israel

www.odedbenyehuda.co.il